

THE INFLUENCE OF CREATIVITY, INDEPENDENT ATTITUDE, MOTIVATION AND ENTREPRENEURSHIP KNOWLEDGE ON STUDENT INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP (STUDY ON FEB UNISMA STUDENTS)

Moh. Amin, Fitriyatul Hasanah
Universitas Islam Malang
Email : mohamin_fe@unisma.ac.id

Abstract

The purpose of this study was to determine how the influence of creativity, independent attitude, motivation and entrepreneurial knowledge on the interest of students of the Faculty of Economics and Business, Islamic University of Malang for entrepreneurship. The population in this study were students of the Accounting and Management study program who had taken Entrepreneurship courses. The sampling technique was carried out using the Slovin formula. From calculations using the Slovin formula, a sample of 100 students was obtained. In this study, primary data was used by distributing questionnaires to respondents from 100 distributed questionnaires, 97 which could be processed because there were 3 who did not return.

Analysis of the data used is the analysis of Multiple Linear Regression. Based on the results of statistical analysis assisted by the SPSS program, it shows that the hypotheses formulated by all research variables namely creativity, independent attitude, motivation and entrepreneurial knowledge have a significant effect on interest in entrepreneurship, meaning that students who are sampled have creativity, independent attitude, motivation and knowledge. will increase interest in entrepreneurship.

Keyword: Creativity, Independent Attitude, Motivation, Knowledge of Entrepreneurship, Interest in Entrepreneurship

Semakin maju suatu negara semakin banyak pula orang yang terdidik. Pengangguran merupakan masalah yang hampir terjadi di setiap negara bahkan di Indonesia. Apalagi pada tahun 2020 Indonesia dilanda pandemi virus corona (*Covid 19*), tidak hanya Indonesia bahkan seluruh dunia terkena dampak dari wabah *Covid -19* ini yang menyebabkan perekonomian lumpuh dan banyak sekali karyawan yang dirumahkan bahkan di PHK. Semua aktivitas di luar rumah dibatasi, mulai dari sekolah yang dilakukan dari rumah, ibadah dari rumah, bahkan bekerja dari rumah dan tak jarang pula banyak yang di PHK dan akhirnya banyak juga orang yang menganggur.

Salah satu kiat mengentaskan pengangguran adalah dengan menciptakan lapangan kerja baru, yaitu dengan berwirausaha. Permasalahannya adalah kewirausahaan di Indonesia juga masih rendah. Umumnya masyarakat Indonesia lebih memilih menjadi pencari kerja (*job seeker*) daripada menjadi pencipta lapangan kerja (*job creator*). Minat *entrepreneurship* adalah rasa ketertarikan pada suatu hal yang memerlukan kemampuan kreatif dan inovatif untuk menciptakan nilai tambah bagi barang dan jasa atau suatu hasrat yang kuat dari seseorang terhadap aktivitas kewirausahaan (Shohib, 2013:33-34).

Rumusan masalah

Berdasarkan dari apa yang telah diuraikan pada latar belakang di atas, maka diperoleh suatu rumusan masalah sebagai berikut : Bagaimana pengaruh kreativitas, sikap mandiri, motivasi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha?

Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, maka tujuan dari penelitian

ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh kreativitas, sikap mandiri, motivasi dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha.

Minat Berwirausaha

Minat merupakan sumber motivasi yang mendorong ketertarikan seseorang untuk menjalani sesuatu hal pada bidang tertentu yang diinginkannya. Berdasarkan paparan tersebut dapat diartikan bahwa minat berwirausaha adalah suatu hasrat atau keinginan yang datang dari dorongan hati seseorang untuk menciptakan suatu usaha dengan pengelolaan secara mandiri atas usaha yang diciptakannya. Minat berwirausaha seseorang dapat dilihat dari tiga indikator utama (Hattab, 2014:5) yaitu:

1. *Personal Attitude* (Sikap pribadi)
2. *Subjective Norms* (Norma-norma subjektif)
3. *Perceived behavioural Control* (Kontrol perilaku yang dirasakan)

Minat *entrepreneurship* adalah rasa ketertarikan pada suatu hal yang memerlukan kemampuan kreatif dan inovatif untuk menciptakan nilai tambah bagi barang dan jasa atau suatu hasrat yang kuat dari seseorang terhadap aktivitas kewirausahaan (Shohib, 2013:33-34).

Kreatifitas

Kreativitas adalah inisiatif terhadap suatu produk atau proses yang bermanfaat, benar, tepat, dan bernilai terhadap suatu tugas yang lebih bersifat *Heuristic* yaitu sesuatu yang merupakan pedoman, petunjuk, atau panduan yang tidak lengkap yang akan menuntun kita untuk mengerti, mempelajari, atau menemukan sesuatu yang baru. Atribut orang yang kreatif adalah terbuka terhadap pengalaman, suka memperhatikan melihat sesuatu dengan cara yang tidak biasa, kesungguhan, menerima dan merekonsiliasi sesuatu yang bertentangan, toleransi terhadap sesuatu yang tidak jelas, independen dalam mengambil keputusan, berpikir dan bertindak, memerlukan dan mengasumsikan otonomi, percaya diri, tidak menjadi subjek dari standar dan kendali kelompok, rela mengambil resiko yang diperhitungkan, gigih, sensitif terhadap permasalahan, lancar-kemampuan untuk mengenerik ide-ide yang banyak, fleksibel keaslian, responsif terhadap perasaan, terbuka terhadap fenomena yang belum jelas, motivasi, bebas dari rasa takut gagal, berpikir dalam imajinasi, selektif (Hadiyati, 2011 : 10).

H1 : Kreativitas berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha

Sikap Mandiri

Paulina, Irene dan Wardoyo (2012) Sikap mandiri adalah keinginan dan perilaku seorang yang tidak mudah tergantung pada orang lain untuk mengerjakan tugas dan tanggung jawabnya. Indikator sikap mandiri menurut Listyani (2008) yaitu :

1. Ketidaktergantungan terhadap orang lain
2. Memiliki kepercayaan diri
3. Berperilaku disiplin
4. Memiliki rasa tanggung jawab

H2 : Sikap mandiri berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha.

Motivasi

Machfoedz (2004) mengemukakan bahwa motivasi adalah dorongan dan arahan perilaku. Berdasarkan dari definisi motivasi maka dapat disimpulkan motivasi adalah sebuah dorongan dari dalam diri seseorang yang mendorong orang tersebut untuk melakukan sesuatu untuk mencapai sebuah tujuan. Indikator motivasi menurut Rusdiana (2004);

1. Motivasi material,
2. Motivasi rasional-intelektual,

3. Motivasi emosional-sosial

H3 : Motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha

Pengetahuan Kewirausahaan

Mustofa (2014) bahwa Pengetahuan kewirausahaan adalah kemampuan seseorang untuk menghasilkan sesuatu yang baru melalui berpikir kreatif dan bertindak inovatif, sehingga dapat menciptakan ide-ide atau peluang dan dapat dimanfaatkan dengan baik. Indikator dari pengetahuan kewirausahaan menurut Mustofa (2014):

1. Mengambil resiko usaha
2. Menganalisis peluang usaha
3. Merumuskan solusi masalah

H4 : Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha

Metode Penelitian

Jenis penelitian dan Waktu Penelitian

Jenis penelitian ini termasuk penelitian yang bersifat kuantitatif. Metode kuantitatif adalah metode yang berlandaskan pada filsafat positivisme, yang digunakan untuk meneliti populasi maupun sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiyono, 2016). Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Maret 2021 sampai dengan bulan Agustus

Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISMA Prodi Manajemen dan Akuntansi. Sampel merupakan bagian dari populasi yang mewakili semua populasi dan bertujuan untuk mempermudah dalam melaksanakan penelitian. Metode pengambilan sampel untuk penelitian ini adalah dengan menggunakan metode Purposive sampling yaitu mahasiswa Angkatan 2017 - 2019 yang sudah menempuh mata kuliah kewirausahaan. Adapun penentuan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan rumus Slovin :

$$\text{Rumus slovin} : n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

Keterangan:

n = ukuran sampel

N = ukuran populasi

e = batas toleransi eror dengan catatan digunakan 1% atau 0,01 %

Sumber dan Metode Pengumpulan Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dengan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab” (Sugiyono, 2013: 199). Adapun skala yang digunakan adalah sebagai berikut :

1. Sangat setuju nilai 5
2. Setuju nilai 4
3. Netral nilai 3
4. Tidak setuju nilai 2
5. Sangat tidak setuju nilai 1

Metode Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi berganda. Analisis ini digunakan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh variable independent terhadap variable dependen. Analisis untuk menguji regresi linier berganda yang dilakukan dengan menggunakan alat analisis SPSS, tujuannya untuk mengukur intensitas hubungan antara kedua variabel dan membuat prediksi maupun dugaan nilai Y atas dasar nilai X dengan model persamaannya adalah:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + e$$

Dimana :

a : Konstanta, perpotongan pada garis sumbu X

Y : Minat Berwirausaha

X1 : Kreativitas

X2 : Sikap Mandiri

X3 : Motivasi

X4 : Pengetahuan Kewirausahaan

e : *Error Residual*

Pembahasan

Gambaran Umum Sampel Penelitian

Sebagai objek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISMA

Tabel 1. Jumlah sampel

Keterangan	Jumlah	Persentase
Kuesioner yang disebar	100	100%
Kuesioner yang dikembalikan	100	100%
Kuesioner rusak dan tidak lengkap	3	3%
Kuesioner yang dapat diolah	97	97%

Sumber : Data primer diolah, 2021

Analisis Statistik Deskriptif

Tabel.2 Analisis Statistik Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	97	3,00	5,00	4,4433	,55844
X2	97	2,00	5,00	4,1753	,79071
X3	97	2,00	5,00	4,2990	,67954
X4	97	2,00	5,00	4,4742	,57902
Y	97	3,00	5,00	4,3608	,52412
Valid N (listwise)	97				

Sumber : data primer diolah 2021

Metode Analisis Data

Uji Normalitas Data

Tabel.3 Uji Normalitas Data

			Unstandardized Residual
N			97
Normal	Mean		,0000000
Parameters(a,b)	Std. Deviation		2,21780776
Most Extreme	Absolute		,136
Differences	Positive		,136
	Negative		-,099
Kolmogorov-Smirnov Z			1,135
Asymp. Sig. (2-tailed)			,157

Sumber: data primer diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa pada nilai signifikansi nya menunjukkan nilai yang lebih besar dari 0,05 berarti residual berdistribusi normal, sehingga dapat disimpulkan bahwa model regresi ini dapat dilanjutkan.

Uji Multikolinearitas

Tabel.4 Uji Multikolinearitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	13,265	3,099		4,281	,000		
	X1	,195	,083	,227	2,335	,022	,937	1,067
	X2	,386	,138	,296	2,785	,006	,782	1,279
	X3	,207	,091	,251	2,277	,025	,728	1,374
	X4	,268	,103	,267	2,603	,011	,839	1,191

Sumber : data primer di olah 2021

Berdasarkan tabel 4 hasil pengujian multikolinieritas, dapat diketahui bahwa pada variabel bebas Kreativitas (X1) diperoleh nilai VIF 1.067, Sikap Mandiri (X2) didapatkan hasil VIF 1.279, Motivasi (X3) didapatkan hasil VIF 1.374 dan Pengetahuan Kewirausahaan (X4) didapatkan hasil VIF 1.191. keempat variabel bebas disini memiliki jumlah VIF < 10, maka di model ini tidak terjadi multikolinearitas.

Uji Heteroskedastisitas

Tabel.5 Uji Heteroskedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	- 2253,139	1359,573		-1,657	,101
	X1	65,268	38,741	,184	1,685	,095
	X2	-20,766	33,202	-,065	-,625	,533
	X3	17,670	27,465	,070	,643	,522
	X4	24,025	44,415	,057	,541	,590

Sumber : data primer diolah, 2021

Berdasarkan tabel di atas diketahui bahwa variabel kreativitas (X1) memiliki nilai Sig sebesar 0,095, hubungan bebas dengan variabel (X2) 0,533, variabel motivasi (X3) 0,522 dan variabel pengetahuan kewirausahaan (X4) 0,590. Semua variabel penjelas ini

memiliki nilai signifikansi lebih besar dari 0,05, menunjukkan bahwa tidak ada variasi yang mengalami heteroskedastisitas.

Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel.6 Uji Regresi Linear Berganda

Variabel	Koefisien Regresi	Thitung	Sig
Constant	13,265	4,281	0,000
KRTV	0,195	2,335	0,022
SKMD	0,386	2,785	0,006
MTVS	0,207	2,777	0,025
PNKW	0,268	2,603	0,011

sumber : data diolah, 2021

$$MNBW = 13,265 + 0,195 \text{ KRTV} - 0,386 \text{ SKMD} + 0,207 \text{ MTVS} + 0,268 \text{ PNKW} + e$$

Uji Simultan (F)

Tabel.7 Uji simultan (F)

Fhitung	Sig	Keterangan
5,265	0,001	H ₀ ditolak

Sumber: data primer diolah 2021

Nilai signifikansi F sebesar $0,001 < 0,05$ artinya H₁ diterima dan H₀ ditolak yang berarti variabel independen terdapat pengaruh secara simultan terhadap variabel dependen maka pengambilan keputusannya ialah bahwa secara simultan terdapat pengaruh kreativitas (X₁), sikap mandiri (X₂), motivasi (X₃), dan pengetahuan kewirausahaan (X₄) terhadap minat berwirausaha (Y) pada mahasiswa FEB UNISMA.

Koefisien Determinasi (R²)

Tabel.8 Uji Determinasi (R²)

Model	R	R Square	Adjusted R square	Std. Error of the Estimate
1	0,832	0,786	0,751	2,16398

Sumber : data primer diolah,2021

Menurut tabel 8 diperoleh *Adjusted R Square* sebanyak 0,751. Hal ini menunjukan sebesar 75,1 % Minat Berwirausaha dipengaruhi variabel Kreativitas, Sikap Mandiri, Motivasi dan Pengetahuan kewirausahaan, sedangkan sisanya sebesar 24,9% (100% – 75,1%) dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar model yang diteliti.

Uji Parsial (Uji t)

Tabel.9 Uji Parsial (Uji t)

Variabel	Thitung	Sig	Keterangan
Kreativitas	2,335	0,022	H ₁ diterima
Sikap Mandiri	2,785	0,006	H ₁ diterima
Motivasi	4,694	0,025	H ₁ diterima
Pengetahuan Kewirausahaan	4,502	0,011	H ₁ diterima

Interpretasi

1. Pengaruh kreativitas (X1) terhadap minat berwirausaha (Y)

Berdasarkan pada tabel 4.9 diatas, pada variabel kreativitas mempunyai sig. t sebesar $0,022 < 0,05$. Maka pengambilan keputusan nya adalah Hepotesa 1 diterima, artinya variabel kreativitas (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha (Y) mahasiswa FEB UNISMA. Kreativitas berpengaruh secara parsial yang mana target yang telah dicapai dapat terlaksana dengan baik, dari adanya kreativitas membuat mahasiswa mendapat memiliki semangat yang lebih sehingga dapat menambah minat dari dalam diri seseorang untuk berwirausaha

2. Pengaruh sikap mandiri (X2) terhadap minat berwirausaha (Y)

Berdasarkan pada tabel 4.9 diatas, pada variabel sikap mandiri mempunyai nilai sig. t sebesar $0,006 < 0,05$. Maka pengambilan keputusan nya adalah Hepotesa 2 diterima, artinya variabel sikap mandiri (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha (Y) mahasiswa FEB UNISMA, yang artinya bahwa semakin mandiri sikap seseorang maka akan meningkatkan pula minat berwirausaha pada diri mahasiswa

3. Pengaruh motivasi (X3) terhadap minat berwirausaha (Y)

Berdasarkan pada tabel 4.9 diatas, pada variabel motivasi mempunyai nilai sig. t sebesar $0,025 < 0,05$. Maka pengambilan keputusan nya adalah Hepotesa 3 diterima artinya variabel motivasi (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha (Y) mahasiswa FEB UNISMA. Motivasi berpengaruh secara parsial yang mana target yang telah dicapai, dari adanya motivasi membuat mahasiswa mendapat memiliki semangat yang lebih sehingga dapat menambah minat dari dalam diri seseorang untuk berwirausaha.

4. Pengaruh pengetahuan kewirausahaan (X4) terhadap minat berwirausaha (Y)

Berdasarkan pada tabel 4.9 diatas, pada variabel pengetahuan kewirausahaan mempunyai nilai sig. t sebesar $0,011 < 0,05$. Maka pengambilan keputusan nya adalah Hepotesa 4 diterima, artinya variabel pengetahuan kewirausahaan (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha (Y) mahasiswa FEB UNISMA, artinya bahwa semakin paham seseorang akan pengetahuan kewirausahaan maka akan semakin meningkat pula minatnya terhadap berwirausaha.

Simpulan dan Saran

Simpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh secara signifikan antara kreativitas, sikap mandiri, motivasi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang, khususnya angkatan tahun 2017 - 2019. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan terhadap 97 responden mahasiswa aktif angkatan 2017, menunjukkan bahwa secara bersama-sama variable kreativitas, sikap mandiri, motivasi dan pengetahuan kewirausahaan mempengaruhi terhadap minat mahasiswa untuk berwirausaha dengan koefisien hubungan variable independent dengan variable dependen sebesar sebesar 75,1 % artinya bahwa Minat Berwirausaha dipengaruhi variabel Kreativitas, Sikap Mandiri, Motivasi dan Pengetahuan kewirausahaan, sedangkan sisanya sebesar kurang lebih 75,1%, dan sisanya sebesar 24,9% ($100\% - 75,1\%$) dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar model yang diteliti.

Saran

Untuk penelitian selanjutnya diharapkan memperluas sampel penelitian tidak hanya mahasiswa FEB Unisma saja, tetapi mahasiswa FEB Perguruan Tinggi di kota Malang dan juga sebaiknya menambah variabel lain yang mempengaruhi minat berwirausaha.

Daftar Rujukan

- A.Rusdiana. 2014. *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Cetakan ke 1. CV. Pustaka Setia: Bandung.
- Abdullah & Septiany. (2019). *Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha*. (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka) Co-Management Vol. 1, No 3, Desember 2019
- Anwar H.M., M. (2014). *Pengantar Kewirausahaan*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri.
- Anas Sudjono. (2009). *Pengantar evaluasi pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Arikunto, S.(2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. 2005. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Basrowi, (2011). *Kewirausahaan untuk perguruan tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Djaali, 2007. *Psikologi Pendidikan*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Djaali. 2008. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta:
- Ghozali, Imam. (2011). *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”*.
- Ghozali, imam (2013) *“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadiyati, Ernani. 2011. *Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol. 13, 8- 16. Diakses dari: <http://ced.petra.ac.id/index.php/man/article/view/18240>
- Hasanah Rizky. 2019 *“Pengaruh Kreativitas, Sikap Mandiri, Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha* (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi FEB UMS Periode 2015 –2017)
- Hendrawan, Josia Sanchaya dan Hani Sirine. 2017. *“Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha”* (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan”. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*. Vol. 02, No. 03. Universitas Kristen Setya Wacana, Salatiga.
- Hutagalung, dkk. (2010). *Kewirausahaan*. Medan: USU Press.
- Irawan.2010. <http://tugasavan.blogspot.com/2010/10/kemandirian.html> di akses pada 23 Februari 2021 pkl.02.28
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan – Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Lestari, Hasiolan & Minarsih. 2016. *“Pengaruh Sikap Mandiri, Lingkungan Keluarga dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Para Remaja”*. (Studi Empiris di Desa Jamus Kecamatan Mranggen Kabupaten Demak) *Journal Of Management*, Volume 2 No.2 Maret 2016
- Mahmud Machfoedz. (2004) *Kewirausahaan Suatu Pendekatan Kontemporer*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN
- Mustofa, Muchammad Arif. 2014. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas Xi Smk Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman*.
- Nazir, Moh (2011). *Metode Penelitian*. Cetakan 6. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Notoatmodjo,S.2002, *Metodologi Penelitian Kesehatan*, Rineka Cipta, Jakarta
- Paulina, Irene., & Wardoyo. (2012). *Jurnal Dinamika Manajemen. Faktor Pendukung Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa , 1-10*.
- Rusdiana, A. 2004. *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia
- Saifudin, A. 2005. *Attitude Man: Theory and Measurement*. Yogyakarta: Student Library.
- Sanusi, Anwar. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarosa, Pietra. 2005. *Kiat Praktis Membuka Usaha*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Setiawan D, Prasetyo H. (2015). *Metodologi Penelitian Kesehatan untuk Mahasiswa Kesehatan*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Setiawan & Saryono. (2011). *Metodologi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Mitra Cendikia Press.
- Siagian, Sondang P. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Slameto. 2003. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soemanto, W. 2002, *Pendidikan Wiraswasta*, Jakarta : Bumi Aksara.
- Soetadi, I. (2010). *Kewirausahaan*. Medan: USU Press.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suliyanto. (2011). *“Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS”*.
- Sumadi & Sulistiawaty. (2017) *“Pengaruh Sikap, Motivasi, dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha”* E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 2, 2017: 1007-1029
- Suryana. 2008. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat
- Syah, Muhibbin. 2011. *Psikologi Pendidikan*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Uno, H. 2008. *Teori Motivasi & Pengukurannya Analisis Di Bidang Pendidikan*. Jakarta. Bumi Aksara
- Widayatun, Tri. Rusmi. (2009). *Ilmu Perilaku M.A. 104*: Buku Pegangan Mahasiswa Akper. Jakarta: CV Agung Seto.
- Widayatun, 2009. *Ilmu Perilaku M.A.104*. Jakarta : CV Agung Seto
- Wiratna, Sujarweni. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Zimmerer, Thomas. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil* . Jakarta: Salemba Empat.