

PENDAMPINGAN PEMBUATAN VIDEO KONTEN MARKETING UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN WANTEX MUNA MAKMUR DI KENDARI SULAWESI TENGGARA

Nuriati*, Eka Farida

Universitas Islam Malang, Malang, Indonesia

*Koresponden penulis: nuriati865@gmail.com

Abstrak

Wantex Muna Makmur adalah nama sebuah usaha yang bergerak dibidang penjualan secara online terhadap produk Wantex Wenter Pakaian Padi Gunting. Dalam pemasaran promosi produk ini menggunakan aplikasi WhatsApp, Facebook dan Marketplace. Untuk meningkatkan penjualan Wantex Muna Makmur ini maka harus membuat video konten marketing yang lebih menarik dari yang sebelumnya berupa foto produk wantex untuk video konten marketing. Pelaksanaan kegiatan pendampingan pembuatan video konten marketing dilaksanakan di salah satu rumah anggota dari Wantex Muna Makmur tepat di lorong Salangga Jln. H.E.A Mokodompit Kecamatan Kambu Kota kendari Sulawesi Tenggara. Tahap kegiatan pendampingan pembuatan video konten marketing meliputi persiapan alat dan bahan, tahap pengambilan foto dan video, proses pengumpulan data, tahap pengeditan video. Berdasarkan hal tersebut, maka disusunlah konsep pendampingan untuk pembuatan video konten marketing pada usaha Wantex Muna Makmur. Hasil dari kegiatan ini adalah pembuatan video konten marketing sangat penting dalam sebuah dunia pemasaran online. Dalam melakukan promosi produk, video konten marketing yang berkualitas dapat menarik perhatian pelanggan bahkan membuat rasa penasaran mereka terhadap produk wantex yang ditawarkan. Dan ini akan berdampak baik terhadap peningkatan penjualan Wantex Muna Makmur. Manfaat yang dirasakan oleh Wantex Muna Makmur itu sendiri terbangunnya image dari produk Wantex Muna Makmur dimedia sosial dan memudahkan dalam melakukan promosi kapanpun dan dimanapun, yang dibutuhkan hanyalah koneksi internet dan smartphone kecil untuk membuat konten video marketing.

Kata kunci:

wantex muna makmur; video konten marketing; penjualan

PENDAHULUAN

Wantex Muna Makmur adalah nama sebuah usaha yang bergerak dibidang penjualan secara online terhadap produk Wantex Wenter Pakaian Padi Gunting. Dalam pemakaian Wantex ini memang masih terdengar kuno kalangan masyarakat akan tetapi produk ini sangat bermanfaat dan efektif dalam memperpanjang usia pakaian yang seharusnya sudah tidak layak dipakai. Meskipun demikian produk wantex ini memiliki banyak persaingan dalam pemasaran produk terutama persaingan dalam pemasaran dalam media sosial. Banyak dalam memasarkan produk masih menggunakan konten yang berupa foto atau gambar melalui media sosial seperti facebook dan marketplace, sehingga kesannya kurang menarik. Jika masih menggunakan konten pemasaran yang terus sama dalam

memposting produk maka mungkin para pelanggan bosan dan tidak tertarik lagi sehingga mereka beralih dari produk tersebut.

Konten video adalah salah satu konten paling populer di kalangan pengguna media sosial. Konten video online telah menjadi tren yang meningkat pesat beberapa tahun terakhir (Odden, 2013). Video merupakan salah satu cara untuk membuat konten yang kuat dengan mempertimbangkan produk kepada publik (Brown, et al., 2005). Konten yang menarik dan solid berisi instruksi untuk menginformasikan dan membujuk kandidat untuk meningkatkan kesadaran pelanggan akan kegunaan dan manfaat dari suatu produk. Konten yang berkualitas adalah konten yang dapat memberikan motivasi calon pelanggan untuk membeli produk kita, bahkan membuat pelanggan setia dan memberikan kesan yang baik pada orang lain terhadap produk kita. Membuat konten yang menarik mendukung pemasaran dan juga dapat membangun dan memelihara hubungan baik antara penjual dan konsumen.

Teknologi Informasi dan Komunikasi berkembang dengan pesat dimana-mana berbagai kegiatan usaha kecil dan besar dapat digunakan untuk perkembangan bisnis mereka. Banyaknya pesaing menjadi pertimbangan bagi para pengusaha untuk bersaing dengan ketat. Strategi pemasaran yang tepat dan media yang tepat untuk menjangkau target pasar yang dituju, dengan cara ini volume penjualan meningkat dan menghasilkan keuntungan besar. Strategi komunikasi pemasaran yang tepat dapat digunakan untuk meraih pangsa pasar yang tepat sehingga meningkatkan penjualan (Pradiani, 2017).

Ditengah maraknya media sosial dan banyaknya para pesaing Wantex Muna Makmur ini lebih dituntun untuk tetap lebih memperhatikan gaya dan konten promosi pemasaran yang digunakan. Pada awalnya Wantex Muna Makmur ini jenis konten marketing yang diterapkan hanya sekedar mengupload foto atau gambar dari produk Wantex tersebut. Usaha Wantex Muna Makmur memiliki anggota 4 orang. Ke 4 orang tersebut memiliki tugas yang berbeda, dimana 2 orang bertugas untuk mengelolah promosi produk dimedia sosial seperti WhatsApp, Facebook, dan Marketplace dan 2 orang lagi bertugas dalam pelayanan pembelian produk seperti mengantar produk yang terjual kepada para pembeli.

Dengan perkembangan media sosial yang mengarah pada pembuatan konten video, Wantex Muna Makmur menghadapi tantangan untuk beradaptasi dengan tuntutan pasar. Tapi Wantex Muna Makmur punya pengetahuan terbatas tentang pembuatan konten video marketing. Sedangkan menghasilkan konten yang baik dan menarik membutuhkan pengetahuan dan kreativitas yang tinggi. Wantex Muna Makmur punya keinginan tahu cara mengembangkan dan membuat konten video marketing secara efektif. Oleh karena itu disini kami melakukan pendampingan dalam bentuk memanfaatkan media sosial yang ada terutama dalam bentuk pembuatan konten video marketing yang berkualitas.

METODE PELAKSANAAN

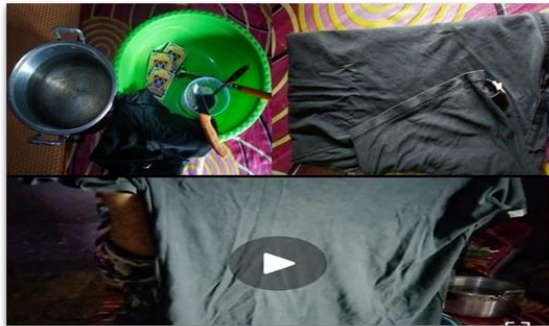
Pelaksanaan kegiatan pendampingan pembuatan video konten marketing dilaksanakan di salah satu rumah anggota dari Wantex Muna Makmur tepat di

lorong Salangga Jln. H.E.A Mokodompit Kecamatan Kambu Kota kendari Sulawesi Tenggara. Pendampingan pembuatan video konten marketing ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan Wantex Muna Makmur. Tahap kegiatan pendampingan pembuatan video konten marketing meliputi persiapan alat dan bahan, tahap pengambilan foto dan video, proses pengumpulan data, tahap pengeditan video.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pendampingan pembuatan video konten marketing dilaksanakan di salah satu rumah anggota dari Wantex Muna Makmur tepat di lorong Salangga Jln. H.E.A Mokodompit Kecamatan Kambu Kota kendari Sulawesi Tenggara. Kegiatan tersebut dilakukan pada hari Minggu tanggal 13 November 2022. Bentuk pengabdian pendampingan pembuatan video konten marketing ini untuk membantu peningkatan penjualan Wantex Muna Makmur.

1. Tahap persiapan pendampingan dalam pembuatan video konten marketing
 - a. Tahap mempersiapkan alat dan bahan
Tahap persiapan dilakukan oleh anggota dalam usaha Wantex Muna Makmur dengan mempersiapkan alat dan bahan yang dibutuhkan seperti pisau dapur atau gunting, panci, loyang, kompor gas, spatula, sendok kecil, air, garam dapur, kain, dan wantex.



Gambar 1. Alat dan Bahan

- b. Tahap pengambilan foto dan video
Setelah tahap persediaan alat dan bahan sudah siap semua maka langkah selanjutnya adalah peserta mulai melakukan proses dalam pewantexan pada kain berupa baju yang sudah disediakan. Pada saat melakukan proses pewantexan pihak pendamping merekam dan mengambil foto setiap tahap dalam proses wantex pakaian tersebut.



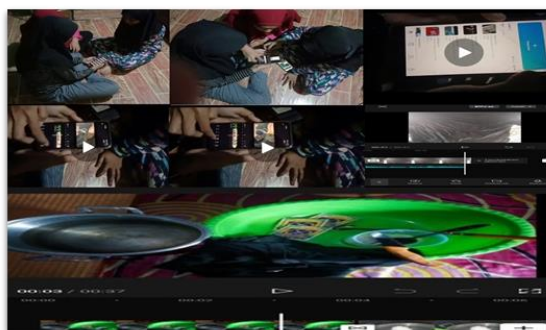
Gambar 2. Proses Pewantexan Pakaian

c. Tahap pengumpulan data

Setelah tahap pewantexan pakaian sudah selesai, pihak pendamping mengumpulkan setiap data dari awal mempersiapkan alat dan bahan hingga pada proses pewantexan pakain dan dipilih mana yang layak untuk dimasukan dalam pengeditan video konten marketing nanti.

d. Tahap proses pengeditan video

Pada tahap ini, dari semua data yang telah dikumpulkan dan sudah pasti foto dan video mana yang akan dimasukan dalam proses pengeditan video konten marketing. Dalam pengeditan video konten marketing ini kami menggunakan aplikasi capcut.



Gambar 3. Prose Tahap Pengeditan Video

2. Tahap pemasaran

a. Menentukan tim

Dalam penentuan tim ini, akan ditunjuk siapa yang akan bertugas di bagian pemasaran dalam hal melakukan promosi dengan mengupload video konten marketing dan siapa yang bertugas dibagian pengantaran produk kepada pelanggan.

b. Menentukan harga

Untuk produk wantex ini sendiri memiliki harga yang ekonomis dimana setiap pics itu harganya Rp 8 .000, dengan harga yang terjangkau usaha

Wantex Muna Makmur ini mampu bersaing dengan kompetitor lainnya yang menawarkan harga yang sama.

c. Menentukan target pemasaran

Pada target pemasaran ini, kami akan menentukan target berapa angka penjualan yang akan dicapai dan berharap mendapatkan peningkatan angka penjualan setelah mengimplementasikan video konten marketing dalam memasarkan produk.

d. Menggunakan media sosial yang tepat

Dalam memasarkan produk Wantex Muna Makmur telah memilih media sosial yang tepat sesuai dengan usaha dan kebutuhan produk yang ditawarkan sehingga tidak membingungkan dalam menggunakannya. Adapun media sosial yang digunakan adalah Facebook, Marketplace, dan WhatsApp.

Hasil akhir dari kegiatan pendampingan pembuatan video konten marketing ini, sebelumnya anggota dalam usaha Wantex Muna Makmur ini belum ada yang bisa membuat video konten marketing terkait mempromosikan produk. Namun setelah adanya kegiatan pendampingan pembuatan video marketing mereka dengan antusias mengikuti kegiatan tersebut untuk menambah pengetahuan mereka dalam hal pembuatan konten marketing. Mereka mampu belajar dengan baik bahkan mereka memiliki kemampuan dan pengetahuan yang cepat terhadap pembuatan konten video marketing dan bahkan setelah menyelesaikan pengeditan video mereka dengan semangatnya langsung mengupload video tersebut dalam memasarkan produk wantex. Dalam proses melakukan promosi produk, video konten marketing sangat bermanfaat dimana melalui video tersebut dapat menarik perhatian pelanggan bahkan membuat rasa penasaran mereka terhadap produk wantex ini.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil kegiatan pendampingan pembuatan video konten marketing pada Wantex Muna Makmur di Kendari Sulawesi Tenggara dapat diambil kesimpulan bahwa, pendampingan pembuatan video konten marketing berjalan dengan lancar dimana kegiatannya sangat diterima oleh anggota tim dari Wantex Muna Makmur. Mereka berpikir bahwa kegiatan pembuatan video konten marketing akan sangat bermanfaat untuk meningkatkan penjualan produk mereka.

DAFTAR RUJUKAN

- Gumilang, R. R., (2019). Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri, diakses pada tanggal 11 November 2022 pada laman <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/cooption/article/>
- Wibisono, Y. P., (2021). Pendampingan dan Pembuatan Konten Video untuk Mendukung Pemasaran melalui Media Sosial Bagi UMKM Fashion, diakses pada tanggal 13 November 2022 pada laman https://www.researchgate.net/publication/355714808_

Febriyanto, M.T., dan Arisandi, D., (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. Diakses pada tanggal 13 November 2022 pada laman <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JDM/article/view/175>