

MENGULIK PASAR SAPI DI DESA PAJARAN

Hamiddin*, Erwin Setyawan, Siti Nur Azizah, Haris Wijayanto

Universitas Islam Malang, Malang, Indonesia

*Koresponden penulis: hamiddin@unisma.ac.id

ABSTRAK

Studi ini menganalisis survei yang dilakukan oleh mahasiswa KSM Universitas Islam Malang tentang pasar hewan di Desa Pajaran, Kecamatan Poncokusumo, Kabupaten Malang. Sebagai hasil dari survei, pasar hewan menjual berbagai jenis sapi dan kambing berkualitas tinggi, dengan pedagang yang memastikan kualitas dan kesehatan hewan serta memberikan pelayanan yang baik kepada pelanggan. Setiap hari Rabu dan Sabtu, pasar hewan ini dibuka untuk peternak lokal untuk menjual ternak mereka. Tim mahasiswa KSM-T menggunakan media sosial untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang keberadaan pasar hewan ini. Diharapkan bahwa kerja sama antara tim mahasiswa dan pengurus pasar dapat secara signifikan mendorong pertumbuhan pasar hewan ini.

Kata Kunci:

pasar hewan; sapi; kambing; desa pajaran

PENDAHULUAN

Pembangunan peternakan di Indonesia bertujuan untuk meningkatkan populasi ternak, meningkatkan produksi dan mutu hasil ternak agar dapat memenuhi permintaan pasar dan memperluas daerah pemasaran. Agar sistem pemasaran lebih efektif dan efisien bagi seorang peternak serta untuk mendapatkan informasi yang resmi tentang pemasaran ternak, maka pemerintah mengambil suatu tindakan dengan cara memperpendek saluran pemasaran dengan menyediakan fungsi fasilitas berupa pasar ternak.

Model pasar ternak (sapi dan ternak lainnya) di Indonesia pada umumnya masih dikategorikan sebagai pasar tradisional. Mengingat sistem pemasaran (transaksi jual beli) antara peternak sebagai pemilik ternak dan pedagang ternak atau pembeli masih secara tradisional. Sistem jual beli/penetapan harga tidak transparan, hanya berdasarkan penaksiran (performance) ternaknya bukan berdasarkan bobot badan yang diukur dengan timbangan/ alat ukur lainnya atau performance yang dinilai berdasarkan kualitas/kelas mutu (grade). Keberadaan pedagang perantara di sisi lain sangat membantu peternak dalam memasarkan ternaknya dan memudahkan peternak mendapatkan uang tunai pada saat membutuhkannya.

Posisi keberadaan pasar ternak menjadi penting, selain sebagai tempat transaksi jual-beli ternak yang sesuai dengan mekanisme pemasaran, juga sebagai akses para peternak dalam mendapatkan informasi harga jual ternak. Oleh karena itu, pasar ternak harus memiliki sarana dan prasarana yang memadai serta pengelolaan yang lebih terarah.

Berdasarkan uraian diatas maka dilakukan pengabdian kepada masyarakat berupa Kandidat Sarjana Mengabdi (KSM) oleh mahasiswa Universitas Islam Malang di Desa Pajaran Kecamatan Poncokusumo Kabupaten Malang tentang pengenalan dan pelatihan pembuatan minuman herbal dari sereh. Kegiatan KSM yang dilakukan berupa Mengulik Pasar Sapi di Desa Pajaran. Selain itu kegiatan ini dilakukan agar dapat dimanfaatkan oleh masyarakat sebagai sarana informasi agar di kenal oleh masyarakat luar, tidak hanya di malang maupun luar malang.

METODE PELAKSANAAN

Tahap pertama dari pelaksanaan kegiatan ini adalah dengan mencari dan menentukan lokasi penelitian KSM yaitu Desa Pajaran Kecamatan Poncokusumo Kabupaten Malang. Kemudian menyampaikan surat izin pelaksanaan kegiatan yang dikeluarkan oleh pihak kampus kepada kepala Desa Pajaran, kantor Kecamatan. Polsek Poncokusumo, dan Koramil kecamatan Poncokusumo. Setelah surat disampaikan kepada yang bersangkutan langkah selanjutnya adalah menetapkan waktu pelaksanaan kegiatan Mengulik Pasar Sapi. Kegiatan ini dilaksanakan pada hari Jumat tanggal 2 Maret 2024 yang diikuti oleh 15 peserta dan dihadiri oleh Mas Andika selaku pemilik Pasar Hewan Pajaran.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Mahasiswa KSM-T Universitas Islam Malang telah melakukan survei tentang pasar hewan yang berada di Desa Pajaran Kec. Poncokusumo Kab. Malang. Pasar hewan ini memiliki banyak hewan berkualitas tinggi. Hasil survei menunjukkan bahwa pasar hewan di Desa Pajaran Kec. Poncokusumo menawarkan berbagai jenis sapi mulai dari limousin, simental, pegon, peranakan ongol dan brangus. Sedangkan untuk jenis kambing ada kaligesing, etawa dan jawaranda. Para pedagang di pasar ini telah memastikan kesehatan dan kualitas hewan-hewan yang mereka jual, serta memberikan pelayanan yang baik kepada pembeli.

Pasar sapi ini beralamat di JL. Argosuko RT.16 RW.04, Wangkalor, Dusun Krajan, Desa Pajaran, Kecamatan Poncokusumo, Kabupaten Malang, Jawa Timur 65157. Pasar sapi di Desa Pajaran tersebut menjual dua jenis hewan ternak diantaranya adalah sapi dan kambing. Tujuan adanya Pasar hewan di Pajaran sebagai wadah peternak sekitar untuk memperjual belikan hasil ternak tersebut. Pasar sapi di Desa Pajaran buka setiap hari Rabu dan Sabtu mulai dari pukul 06.00 – 14.00 WIB.

Survei ini dilakukan sebagai dari upaya untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang keberadaan pasar hewan berkualitas tinggi di wilayah tersebut. Selain itu, tim mahasiswa KSM-T juga telah aktif dalam menyebarkan informasi tentang pasar hewan ini kepada masyarakat melalui berbagai media sosial. Upaya ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan keberadaan pasar hewan yang berkualitas tinggi di Desa Pajaran Kec. Poncokusumo, serta mengajak mereka untuk memanfaatkan fasilitas ini untuk kebutuhan ternak mereka.

Dengan demikian, melalui kerjasama antara tim mahasiswa KSM-T Universitas Islam Malang dan pengurus pasar sapi, diharapkan pasar hewan yang terletak di Desa Pajaran ini dapat terus mengalami pertumbuhan yang signifikan. Berikut link youtube kegiatan mahasiswa KSM-T Universitas Islam Malang di pasar sapi Desa Pajaran.

KESIMPULAN

Kegiatan Kandidat Sarjana Mengabdikan KSM-T yang dilaksanakan di Desa Pajaran Kecamatan Poncokusumo Kabupaten Malang berjalan dengan lancar dan sesuai sasaran. Peran aktif masyarakat kegiatan ini sangat tinggi, selanjutnya dapat menentukan sasaran kegiatan lebih rinci lagi dan pemilihan metode kegiatan sangat berpengaruh besar terhadap acara yang akan dilaksanakan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih disampaikan kepada LPPM Universitas Islam Malang, Kepala Desa Pajaran, Dosen Pembimbing Lapangan dan seluruh masyarakat Desa Pajaran yang telah memberi dukungan terkait keberhasilan kegiatan KSM ini.

DAFTAR RUJUKAN

- Khaeriyah, E., Ghofur, M. I., & Khikmawati, N. (2022). Peningkatan Kapasitas Manajerial Masjid Bagi Pengurus Dewan Kemakmuran Masjid. *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat*, 5(3), 365–375. <https://doi.org/10.33474/jipemas.v5i3.14972>
- Rusman. (2022). Tantangan Sumber Daya Manusia di Era Globalisasi. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 4(2), 78–84. <https://stiemmamuju.e-journal.id/FJIIM/article/view/115>
- Setyani, N. H., Bintarawati, F., & Fittria, A. (2024). Pengembangan wisata halal dan destination branding di komunitas kelompok sadar wisata (POKDARWIS) desa wisata. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, 5(4), 837–847. <https://doi.org/10.33474/jp2m.v5i4.22342>