

IMPLEMENTASI PENGABDIAN MASYARAKAT MELALUI PEMBUATAN VIDEO PROFIL SKA MALANG BERBASIS NILAI IMAN DAN TEKNOLOGI DIGITAL

Setiabudi Sakaria

Universitas Bhinneka Nusantara, Malang, Indonesia

*email Koresponden Penulis: setiabudi@ubhinus.ac.id

Abstrak

Sekolah Kristen Aletheia (SKA) Malang merupakan lembaga pendidikan yang berkomitmen dalam pengembangan karakter, iman, dan ilmu pengetahuan berbasis nilai-nilai Kristiani. Dalam era digital saat ini, media promosi sekolah perlu dikembangkan agar dapat menjangkau masyarakat luas secara efektif dan menarik. Permasalahan yang dihadapi oleh pihak sekolah adalah kurangnya media visual yang mampu menampilkan citra dan keunggulan sekolah secara profesional. Oleh karena itu, kegiatan pengabdian masyarakat ini berfokus pada pembuatan video profil Sekolah Kristen Aletheia yang bertujuan untuk meningkatkan citra lembaga, memperluas jangkauan promosi, serta menjadi sarana edukatif bagi calon siswa dan orang tua. Proses pembuatan video dilakukan melalui empat tahapan, yaitu pra-produksi (observasi dan pembuatan naskah/storyboard), produksi (pengambilan gambar dan wawancara), pasca-produksi (editing dan penyusunan narasi), serta publikasi (unggahan video ke kanal YouTube sekolah). Hasil akhir kegiatan berupa video profil berdurasi 10.28 menit yang telah diunggah di YouTube dan menjadi media promosi digital resmi sekolah.

Kata Kunci:

video profil; sekolah kristen; nilai iman

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan signifikan dalam dunia pendidikan, termasuk dalam bidang promosi dan komunikasi sekolah. Dalam Undang Undang Pemerintah Nomor 2 (dua) tahun 1989, Tujuan Pendidikan Nasional adalah mencerdaskan kehidupan bangsa dan bertaqwa terhadap Tuhan yang Maha Esa dan berbudi luhur, memiliki pengetahuan dan keterampilan, kesehatan jasmani dan rohani, kepribadian yang mantap dan mandiri serta rasa tanggung jawab kemasyarakatan dan kebangsaan (Christo, Setyawan Martin, et al., 2024). Pemanfaatan media digital telah dianggap lebih menarik, interaktif dan menjangkau khalayak luas dibanding dengan brosur atau banner. Alat komunikasi yang efektif untuk memperkenalkan identitas, visi-misi, prestasi, serta fasilitas sekolah kepada masyarakat luas saat ini adalah Video profil (Kanada et al., 2025). Video Profil sangat penting dan banyak manfaatnya yang sering digunakan oleh para UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) untuk meningkatkan branding dan pemasaran produk (Sakaria, 2024). Video juga mudah

di distribusikan melalui berbagai media social, sehingga audiens dapat mengakses nya dengan mudah (Ramadhan et al., 2022). Oleh karena itu lembaga pendidikan Kristen dituntut untuk mampu menampilkan identitas dan keunggulan lembaga secara profesional, menarik, dan relevan dengan kebutuhan masyarakat modern yang serba digital.

Sekolah Kristen Aletheia (SKA) Malang sebagai lembaga pendidikan yang berlandaskan nilai-nilai iman Kristen menghadapi tantangan dalam memperkenalkan profil sekolah kepada masyarakat luas, khususnya calon peserta didik dan orang tua. Video juga menjadi cara yang efektif sebagai media promosi karena bisa dengan mudah terhubung dengan dunia digital yaitu internet apalagi sosial media karena semakin kuatnya pada jaman ini (Ardiansyah, 2023; Gede et al., 2024; Wisnu et al., 2023).

Sebelum kegiatan pengabdian ini dilakukan, media promosi sekolah masih terbatas pada brosur dan media sosial yang belum memiliki konten visual profesional. Informasi yang ada belum dapat menampilkan informasi secara dinamis dan dapat diakses secara online bagi Yayasan Kristen Aletheia Indonesia (YKAI). Selain itu juga mempengaruhi kejelasan para calon donatur dan masyarakat yang ingin mengetahui informasi, kegiatan sekolah dan kegiatan bina iman dan membangun citra positif sekolah (Christo, Setyawan, et al., 2024).

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan sebagai bentuk sinergi antara dunia pendidikan tinggi dan lembaga sekolah Kristen dalam menghadapi era digital. Bentuk kerjasama tersebut merupakan pengabdian masyarakat yang sebagai pengemban tugas Tri Dharma Perguruan Tinggi serta tanggung jawab yang luhur dalam usaha mengembangkan kemampuan dan wawasan masyarakat, dalam upaya mempercepat laju pertumbuhan tercapainya tujuan pembangunan nasional (Situmeang, 2021).

Melalui pembuatan video profil ini diharapkan Sekolah Kristen Aletheia dapat menampilkan informasi tentang lingkungan belajar, kegiatan siswa, prestasi yang lebih menarik serta mudah diakses oleh orang tua murid (publik) karena telah memiliki media promosi yang disebar ke sosial media sekolah, sehingga terkesan lebih modern, berkarakter, dan mencerminkan nilai Kristiani yang kuat. Dengan video Profil ini dapat menjadi solusi dalam pemecahan masalah pada media promosi dan informasinya (Sunarya et al., 2017).

METODE PELAKSANAAN

Kerjasama dalam pengabdian masyarakat ini diawali dengan adanya permintaan dari Sekolah Kristen Aletheia (SKA) Malang yang telah mengirimkan surat permintaan untuk membuat sebuah video Profil sekolah mereka ke LPPM Ubhinus Malang. Metode pelaksanaan dilakukan meliputi 4 tahapan seperti yang ditampilkan pada gambar 1. Beserta penjelasan tiap tahapan:

Awal Produksi

Tahap ini dimulai dengan kunjungan ke lokasi sekolah SKA Malang dengan bertemu bapak Roni Laze selaku kepala sekolah SMPK Aletheia, kemudian diadakan pembicaraan dan diskusi tentang seputar keperluan pembuatan video

Profil. Dalam hal ini seorang dosen bapak Setiabudi Sakaria mendapat surat tugas dari LPPM STIKI untuk melakukan survei dan observasi serta wawancara langsung serta membuat video profilnya. Hasilnya berupa rancangan konten video yang diharapkan dan jadwal waktu pelaksanaan dan jadwal yang menyesuaikan jadwal kegiatan sekolah. Setelah itu secara garis besar disepakati konsep secara garis besar dan dilanjutkan pembuatan storyline sesuai dengan alur Profil yang akan ditampilkan tiap *frame*, sehingga terbentuk garis besar *storyboard* video Profil yang telah disepakati bersama.

Proses syuting

Ketika konten *storyboard* telah dilakukan perbaikan dan jadwal sudah disepakati bersama sesuai permintaan pengguna/pihak SKA, maka selanjutnya dilakukan peninjauan lokasi sesuai urutan pengambilan video dengan pertimbangan dari segi jarak, tingkat kebisingan dan sudut pengambilan gambar serta latihan narasi untuk para narator yang mengisi konten dalam hal ini 2 orang guru yang telah ditunjuk untuk mewakili dalam penyampaian pesan promosi dan penjelasan tentang kegiatan SKA Malang. Dalam proses ini teks yang disampaikan dibuat dalam bentuk tertulis, sehingga memberi panduan dan mempermudah narator dalam memaparkan narasi konten video. Dalam proses syuting pengambilan gambar video dilakukan berulang kali dan mencari yang terbaik dengan mengulang setiap kesalahan dan beberapa bentuk pengambilan sudut pengambilan video agar menghasilkan yang sesuai dengan yang diharapkan. Pengecekan suara dan fokus kamera serta hasil syuting dilakukan saat selesai per frame dan didiskusikan ulang untuk mendapat hasil yang diharapkan.

Proses akhir produksi

Proses akhir merupakan tahap dimana semua file yang sudah direkam kemudian dilakukan penyeleksian dan diurutkan dalam proses editing (*trim, merge*) semua frame video dan beberapa suara latar belakang yang tidak terkait akan dibuat agar tidak mengganggu suara utama. Proses Editing dilakukan berdasarkan *storyboard* dan urutan teks dan animasi per frame dibuatlah susunan project video sesuai durasi serta penambahan animasi gambar yang terkait dengan naskah berupa teks, video tambahan alternatif yang memperjelas maksud narasumber yang sedang berbicara di depan kamera. Video editing dilakukan menggunakan aplikasi filmora versi 14 dengan tambahan template video teks, animasi transisi, efek dan filter yang menarik. Semua pembuatan frame tiap dalam video profil ini menggunakan template aplikasi yang sudah ada/tersedia dan setiap hasil editing kemudian didiskusikan ulang untuk perbaikan sesuai dengan kesepakatan. Hasil video editing pun masih didiskusikan kembali dengan dengan minor koreksi kepada narator dan beberapa pimpinan SKA Malang, hingga sesi terakhir diadakan *compelling* dan *rendering* ulang sebelum hasil video editing diunggah ke media sosial youtube.

Publikasi

Tahap ini adalah tahap akhir untuk mengunggah video yang berbentuk video Mp4 yang akan diunggah ke media sosial SKA Malang. Selanjutnya untuk pihak SKA Malang akan mengadakan komunikasi dengan para netizen dalam hal ini para

orang tua untuk berdiskusi melalui kegiatan *review*, komentar dan *chatting* secara online untuk meningkatkan komunikasi dan informasi layanan serta kegiatan sekolah secara langsung.



Gambar 1. Metode pelaksanaan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam hasil dan pembahasan ini dibahas tentang konten hasil tiap *frame* video yang telah dibuat yang mencerminkan hasil rentetan video Profil yang telah diunggah ke sosial media, dan beberapa analisis yang berkaitan dengan tujuan kegiatan oleh bagian promosi dan pencitraan SKA Malang secara internal. Video Profil dengan judul "*Video Profil Sekolah Kristen Aletheia (SKA) Malang*" yang telah diunggah ke media sosial yaitu youtube.com dengan durasi 10.28 menit dengan pertimbangan durasi yang sesuai untuk promosi dan menampilkan kegiatan bina iman, dan informasi kegiatan lain serta ajakan untuk bergabung dan mendaftar ke SKA Malang. Hasil keluaran tampil di Youtube yang dapat diputar dan dapat diunduh melalui link berikut: <https://youtu.be/om2L1M0Wo3Y>

Tabel 1. Video profil SKA Malang

No	Video	Keterangan	Time Frame
1		JudulVideo: " Video Profil Sekolah Kristen Aletheia (SKA) Malang "	00:00:01
2		Visi SKA Malang	00:00:06
3		Misi SKA Malang	00:00:10
4		Fasilitas dan Gedung SKA Malang	00:00:17
5		Gedung KB-TK, SD, dan SMP SKA Malang	00:00:34
6		Ruang Guru dan Administrasi	00:00:40

7		Kegiatan 1 Siswa: pagi dan sore hari	00:00:57
8		Kegiatan 2 Siswa : kepanduan, Pramuka	00:01:08
9		Kegiatan 3: ketrampilan dan olahraga	00:01:23
10		Masa pengenalan lingkungan sekolah	00:02:05
11		Pentuluhan dari Tim BNN Kota Malang	00:02:14
12		Lab. Komputer SD dan SMP	00:02:33
13		Prestasi Siswa KB dan TK	00:02:42
14		Kegiatan KB-TK di halaman sekolah	00:02:51
15		Doa bersama dan Upacara Bendera di Halaman sekolah	00:03:12
16		Kegiatan dalam kelas dan makan siang bersama	00:03:41
17		Siswa KB dan TK pulang sekolah	00:03:52
18		Pelajaran di Kelas Siswa SD	00:04:18
19		Beberapa kegiatan Pelajaran di kelas Siswa SMP	00:04:46

20		Testimoni Siswi selama mengikuti di SKA Malang	00:05:57
21		Testimoni Siswa selama mengikuti di SKA Malang	00:06:18
22		Kegiatan Agama dan Bina Iman	00:06:37
23		'Kebaktian bersama para Guru SKA Malang	00:07:25
24		Beberapa Bukti Piala dan Prestasi Siswa SD dan SMP	00:07:
25		Juara kegiatan Extrakurikuler	00:08:47
26		Informasi dan Promosi serta pendaftaran di SKA Malang	00:08:50
27		Informasi dan Promosi serta pendaftaran di SKA Malang	00:07:27
28		Ucapan salam penutup oleh para guru SKA Malang	00:10:01
29		Informasi pendaftaran dan map SKA Malang	00:10:08

Video Profil yang dibuat secara besar telah disesuaikan dengan rencana strategis pemasaran yang terkait dengan berbagai media online dan sosial media SKA Malang dengan tujuan untuk meningkatkan citra lembaga, memperluas jangkauan promosi, serta menjadi sarana edukatif bagi calon siswa dan orang tua. Video Profil ini dibuat tidak terlalu panjang dan tidak semua momen kegiatan termasuk dalam video profil antara lain perpustakaan, ruang kesehatan dan pengobatan serta sesi bina Iman bagi siswa yang membutuhkan dan kekurangan lainnya yang perlu diperbaiki adalah pengambilan dari udara dengan drone dan juga testimoni dari orang tua. Hal ini dikarenakan kendala teknis, waktu dan jadwal kegiatan sekolah yang sangat padat dan membutuhkan waktu lebih lama.

Dari hasil unggah ke sosial media telah banyak komentar dan view pada netizen dan semakin hari semakin banyak, akan tetapi pengabdian masyarakat dibatasi hanya sampai hasil video yang sudah di unggah dan tidak mencakup setelah diunggah untuk analisis strategi marketing.

KESIMPULAN

Dengan pembuatan video Profil dalam pengabdian masyarakat untuk SKA Malang ini diharapkan akan membentuk sinergi kerjasama yang baik sesuai dengan tri dharma perguruan tinggi yang mewajibkan dosen untuk membantu pengembangan lembaga pendidikan lainnya yang berbasis teknologi multimedia yang interaktif, efektif, efisien dan menarik para calon siswa dan orang tua yang akan mendaftarkan ke SKA Malang. Untuk pengembangan pengabdian masyarakat ini dapat dilakukan dengan penambahan testimoni orang tua dan alumni dan Hamba Tuhan agar lebih menonjolkan ciri khas dan kelebihan SKA Malang dibanding dengan sekolah lainnya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih bisa disampaikan kepada yang memberi yayasan Kristen Aletheia, Badan Pelaksana Pendidikan Aletheia dan segenap Guru, kepala sekolah dan pihak lain yang terlibat dalam pembuatan video Profil ini.

DAFTAR RUJUKAN

- Ardiansyah, M. (2023). *Perancangan dan Pembuatan Video Company Profile TK Kristen Tabqha Batam dengan Metode MDLC*. 5. <https://doi.org/10.37253/nacospro.v5i1.7979>
- Christo, J. L., Setyawan, M., & Bezaleel, M. (2024). *IT-EXPLORE PERANCANGAN VIDEO PROFILE SEKOLAH EKKLESIA DENGAN MENGGUNAKAN LINEAR STRATEGY UNTUK MEMBANGUN CITRA POSITIF SEKOLAH*.
- Christo, J. L., Setyawan Martin, & Bezaleel, M. (2024). *IT-EXPLORE PERANCANGAN VIDEO PROFILE SEKOLAH EKKLESIA DENGAN MENGGUNAKAN LINEAR STRATEGY UNTUK MEMBANGUN CITRA POSITIF SEKOLAH*.
- Gede, I., Anggara, A. S., Setiawan, A. H., Indrawan, G. A., Setiawan, K., & Fittryani, Y. P. (2024). Video Company Profile Sebagai Media Promosi Pratama Widya Pasraman Rare Semesta. *KOMET : Kolaborasi Masyarakat Berbasis Teknologi*, 1(1), 17–25.
- Kanada, R., Syifa Sakinah, N., Imelda, O., & Meilinda, N. (2025). *Pendampingan Pembuatan Video Profil Sekolah Sebagai Media Promosi SMA Negeri 1 Palembang*. 5(3). <https://doi.org/10.59818/jpm.v5i3.1499>
- Ramadhan, A., Anwar, A. K., & Lukitasari, E. H. (2022). *PERANCANGAN VIDEO PROFIL "INDONESIA CREATORS ACADEMY"* (Vol. 11, Issue 2).
- Sakaria, S. (2024). 2024) hlm. 826-832 *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Masyarakat eISSN* (Vol. 826).
- Situmeang, S. M. T. (2021). *Penelitian dan Pengabdian Inovatif pada Masa Pandemi Covid-19*. 978–623.

- Sunarya, L., Kusumaninggar, R., Syahputra, A., Raharja, S., Jenderal Sudirman No, J., Cikokol -Tangerang, M., Teknik Informatika, J., & Raharja Tangerang, S. (2017). EKSPLORA INFORMATIKA 106 Perancangan Media Promosi Video Profile Pada SMA Negeri 15 Kota Tangerang. *EKSPLORA INFORMATIKA*, 6.
- Wisnu, A., Bahari, G., & Widiyanti, S. (2023). *SEMINAR NASIONAL AMIKOM SURAKARTA (SEMNAS) 2023 Pembuatan Video Profil Sebagai Sarana Media Informasi Promosi Kampus Politeknik Hasnur di Barito Kuala, Kalimantan Selatan.*