

PEMBUATAN VIDEO PROFILE UNTUK EDUKASI BETERNAK LEBAH KLANCENG DESA PAGELARAN KABUPATEN MALANG

Setiabudi Sakaria

Sekolah Tinggi Informatika dan Komputer Indonesia, Malang, Indonesia

Koresponden penulis: setiabudi@stiki.ac.id

ABSTRAK

Kelompok peternak lebah klanceng yang bergabung dalam "Taman Trigona Pagelaran" di desa Pagelaran Kabupaten Malang, selain menghasilkan madu yang pasarkan melalui media sosial juga mengadakan edukasi cara beternak lebah klanceng. Kendala yang dihadapi adalah kurangnya video company profile yang dapat meningkatkan branding dan penyebaran informasi produk serta media edukasi cara beternak lebah klanceng melalui sosial media. Dalam Pengabdian masyarakat ini proses pembuatan video profile dilakukan melalui 4 tahapan yaitu Awal produksi (survei/observasi lapangan dan pembuatan storyboard), Proses syuting (pengambilan gambar dan editing video), dan Proses akhir produksi (editing dan perbaikan konten), hingga Publikasi (mengunggah video profile ke Youtube). Hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat yaitu berupa Video Profile yang telah diunggah ke youtube, sehingga berguna bagi para peternak ini untuk menyebarkan informasi dan promosi produk madu serta edukasi bagi masyarakat Malang Raya dan calon peternak lebah lainnya secara online.

Kata Kunci:

video profile; peternak lebah klanceng; edukasi, media sosial

PENDAHULUAN

Seiring dengan semakin pesatnya pemasaran daring melalui media sosial dan kebutuhan untuk memasarkan produk/layanan UMKM kota/kabupaten Malang maka diperlukan sinergi kerjasama antara perguruan tinggi dan UMKM yang saling bermanfaat bagi kedua belah pihak. Salah satunya adalah pembuatan website untuk media pemasaran keripik buah merk Aira Food, dilanjudi dengan pelatihan pemasaran ke media sosial, sehingga perguruan tinggi dapat memberdayakan mahasiswa dalam kegiatan magang/kerja praktek, sedangkan bagi UMKM Aira food akan terbantu dalam hal penjualan produk/layanan secara efektif dan efisien (Sakaria, 2021).

Dalam Pengabdian masyarakat ini, salah satu kelompok peternak lebah klanceng yang tergabung dalam "Taman Trigona Pagelaran" di desa Pegelaran kecamatan Pagelaran Kabupaten Malang memerlukan video profile untuk meningkatkan branding dan pemasan produk berupa madu klanceng serta kegiatan berbagi ilmu dan edukasi cara beternak lebah klanceng. Definisi video dan video profile menurut (Rosyidah, 2024), Video adalah gabungan gambar yang dikumpulkan dan ditampilkan menggunakan media digital, sedangkan video profile merupakan solusi kreatif dan inovatif untuk suatu produk atau layanan

perusahaan yang sangat efektif untuk keperluan promosi dalam bentuk tayangan media audio dan visual. Video Profile selain pada umumnya berisi pengenalan dan peningkatan kesadaran merk, dan juga bagaimana membangun hubungan emosional dengan pelanggan guna memperkuat citra perusahaan (Chairina et al., 2024).

Permasalahan kelompok peternak lebah klanceng saat ini berkembang yang semula hanya memasarkan produk madu klanceng ke media sosial mereka masing-masing, kemudian berkembang menjadi media untuk berbagi informasi dan pengalaman. Dalam hal edukasi tentang ternak lebah klanceng tergolong masih jarang, sehingga diperlukan sebuah video profile yang dapat mengedukasi masyarakat khususnya lebah klanceng yang diyakini madunya sangat berkhasiat untuk berbagai penyembuhan dan vitalitas kesehatan. Beberapa platform media sosial yang populer untuk promosi dan berbagi informasi antara lain Facebook, Twitter, Instagram, Path, Kaskus, Google+, Market Place, Blog, Email, Tiktok, Whatsapp dan YouTube. Penggunaan media sosial seperti "Tiktok" terbukti dapat meningkatkan pengetahuan dan juga penjualan produk kripik kentang pada UMKM Cita Mandiri Kota Batu (Marulita Putri Basuki & Farida, 2023). Pemanfaatan Media sosial terbagi dua yaitu (a) Berdasarkan profil (*Profile-based*), yaitu media sosial berdasarkan profil yang fokus kepada anggota individu (Facebook, Twitter, WhatsApp) dan (b) Berdasarkan konten (*Content-based*), yaitu media sosial yang fokus kepada konten, diskusi, dan komentar terhadap konten yang ditampilkan. Tujuan utama adalah menghubungkan individu dengan suatu konten yang disediakan oleh profil tertentu karena individu tersebut menyukainya (Youtube, Instagram, Pinterest) (Syakur Novianto et al., 2023). Disisi lain pemanfaatan YouTube sebagai media pembelajaran bahasa Indonesia pada siswa kelas 1 SD Sekolah Alam Kebun Tumbuh Depok, Jawa Barat, terbukti video YouTube membuat pembelajaran menarik. Video YouTube bermanfaat dalam upaya meningkatkan minat membaca siswa dan ide. Karena melalui ide siswa secara langsung akan merangsang kemampuan berpikir siswa, terutama kemampuan berpikir tingkat tinggi mereka (Pratiwi & Hapsari, 2020). Studi lain memaparkan juga bahwa media sosial seperti Youtube telah dirasakan manfaatnya oleh para guru dan siswa di MI At-Ta'awun untuk meningkatkan pengetahuan dan pengalamannya dalam mengelola video pembelajaran yang menarik dan interaktif (Tanjung et al., 2022). Oleh karena itu pemilihan media sosial yaitu Youtube untuk menampilkan video profile para peternak Lebah klanceng Taman Trigona tersebut didasarkan atas pertimbangan bahwa mereka telah menggunakan media sosialnya untuk memasarkan produk madu, tetapi seiring perkembangannya mereka berinisiatif untuk membuat sebuah "Taman Trigona" lebah klanceng sebagai media berbagi pengalaman dan cara berternak lebah klanceng. Media pembelajaran video profile ditujukan bagi para pemula yang berminat budidaya ternak lebah klanceng untuk peningkatan pendapatan dan ekonominya.

Kerjasama dalam bentuk pengabdian masyarakat yang dilakukan antara STIKI Malang dan kelompok peternak lebah klanceng dari desa Pagelaran ini

diawali dengan permintaan surat pengabdian masyarakat ke LPPM (Lembaga Penelitian dan Pengabdian masyarakat) dan menugaskan bapak Setiabudi Sakaria untuk melaksanakan pembuatan video profile. Periode waktu pelaksanaan di mulai dari bulan mei hingga agustus 2024 melalui serangkaian kegiatan mulai dari pre produksi, survei lapangan, proses syuting hingga publikasi. Dengan pengabdian masyarakat ini diharapkan terbentuk sinergi kerjasama antara Perguruan Tinggi dalam hal ini STIKI Malang dalam melaksanakan pengabdian masyarakat dan para peternak lebah klanceng di kabupaten Malang. Hasil keluaran dari pengabdian ini yaitu sebuah hasil video profile yang sudah diunggah ke sebuah kanal Youtube.com.

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan yang telah dilakukan dalam pengabdian masyarakat pada pada kelompok peternak lebah klanceng Taman Trigona Pagelaran Kabupaten Malang ini antara lain :

Awal Produksi

Pada tahap ini diawali dengan komunikasi dan diskusi tentang seputar keperluan pembuatan video profile yang disampaikan oleh ketua kelompok peternak lebah klanceng bapak Heri Purwo dan menyertakan surat pengajuan kerjasama pengabdian. Setelah bapak Setiabudi Sakaria mendapat surat tugas dari LPPM STIKI dilanjutkan dengan survei dan observasi lapangan dan rancangan konten video yang diharapkan. Kemudian dibuatlah konsep secara garis besar dan dilanjutkan pembuatan *storyline*, sehingga terbentuk garis besar *storyboard* video profile yang telah disepakati bersama.

Proses syuting

Pada tahap ini *storyboard* yang diperbaiki sudah disetujui sehingga selanjutnya melakukan peninjauan lokasi sesuai urutan pengambilan video dengan pertimbangan dari segi jarak, tingkat kebisingan dan sudut pengambilan gambar. Dalam proses ini teks yang disampaikan dibuat dalam bentuk tertulis, sehingga memberi panduan dan mempermudah narasumber dalam memaparkan narasi konten video. Pengambilan dilakukan yang terbaik dengan mengulang setiap kesalahan dan beberapa bentuk pengambilan sudut pengambilan video agar menghasilkan yang terbaik. Pengecekan suara dan fokus kamera serta hasil syuting dilakukan saat selesai per frame dan didiskusikan ulang untuk mendapat hasil yang diharapkan.

Proses akhir produksi

Pada tahap ini semua file yang sudah direkam diadakan pengurutan proses editing (trim, merge) frame video dan pembuangan suara latar belakang yang mengganggu suara utama. Berdasarkan *storyboard* dan urutan teks dan animasi per frame dibuatlah susunan project video sesuai durasi serta penambahan animasi gambar yang terkait dengan naskah berupa teks, video tambahan alternatif yang memperjelas maksud narasumber yang sedang berbicara di depan kamera. Video editing dilakukan menggunakan aplikasi filmora versi 13 dengan tambahan template video teks, animasi transisi, efek dan filter yang menarik

berdasarkan template yang sudah ada dalam aplikasi. Hasil video editing didiskusikan kembali dengan dengan minor koreksi kepada narasumber dan beberapa anggota kelompok peternak dan akhirnya diadakan *compelling* dan *rendering* ulang sebelum hasil video editing diunggah ke media sosial youtube.

Publikasi

Pada tahap akhir ini sebuah file video profile Taman Trigona Pagelaran yang sudah dalam bentuk file berektensi MP4 diunggah ke Youtube dan juga diunggah ke media sosial masing-masing anggota kelompok peternak lebah klanceng.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari kegiatan pengabdian masyarakat ini berupa sebuah file video profile dengan judul "sukses beternak lebah klanceng" yang telah diunggah ke media sosial youtube.com dengan durasi 3.55 detik dengan pertimbangan durasi yang tidak terlalu panjang sehingga konten video secara garis besar. Hasil keluaran dapat diunduh melalui link berikut : <https://youtu.be/SHUNrZLORxA>

Sementara itu video profile yang telah dibuat akan tampak seperti tabel 1 berikut ini:

Tabel 1. Video profile taman trigona pagelaran kabupaten malang			
No	Video	Keterangan	Time frame
1		Judul adal video "Sukses beternak lebah klanceng" oleh Taman Trigona Pagelaran	00:00:01
2		Pintu gerbang masuk menuju taman edukasi Taman Trigona Pagelaran	00:00:10
3		Banner lokasi dan pusat edukasi Taman Trigona Pagelaran	00:00:13
4		Narasi narasumber dengan pengenalan dan ajakan selamat datang	00:00:21

5		Penjelasan tentang koloni lebah klanceng, habitat, makanan dan cara menempatkan koloni yang aman	00:00:54
6		Penjelasan cara pemasaran dan tingkat permintaan pasar dan khasiat madu klanceng	00:01:42
7		Penjelasan teknik budidaya, tips dan trik merawat lebah klanceng	00:02:05
8		Vegetasi yang dibutuhkan untuk lahan dan bunga yang wajib disediakan dalam budidaya lebah	00:02:44
9		Jenis buah dan getah serta bunga yang disukai oleh lebah klanceng	00:03:02
10		Bentuk kotak koloni lebah klanceng dan perawatan koloni	00:03:18
11		Narasi penutup dan ajakan untuk kunjungan ke lokasi taman edukasi Trigona Pagelaran	00:03:30

Pembuatan video profile dan konten yang sudah dibuat ini pada dasarnya memuat video profile secara garis besar dan tidak mendetail dengan pertimbangan bahwa syuting diperuntukan untuk semua media sosial yang berkisar kurang dari 5 menit. Pembuatan video secara detail akan dilanjutkan pada sesi berikutnya yang sekaligus juga menjadi kekurangan dalam pengabdian masyarakat, sehingga pengembangan di masa depan dapat dijelaskan secara detail tiap proses urutan edukasi dalam budidaya lebah klanceng.

Hasil dari kegiatan pengabdian ini berupa video profil yang dapat diunggah langsung oleh mitra pengabdian sebagai sarana informasi untuk menyebarkan kelompok ternak dan pusat edukasi cara sukses beternak lebah klanceng. Dari hasil pembuatan dan penyebaran video profile ini para peternak semakin antusias sekaligus berupaya meningkatkan branding produk madu klanceng yang mereka hasilkan, diikuti dengan berbagi edukasi budidaya lebah klanceng yang telah disebarkan ke berbagai media sosial pribadi dan secara khusus ke media youtube. Dari hasil penayangan video profile tersebut terdapat beberapa pengguna media sosial yang melakukan kontak dan bertanya seputar produk madu klanceng dan cara budidaya lebah klanceng. Dengan demikian hasil yang pengabdian masyarakat dapat diterapkan secara berkelanjutan sekaligus dapat memantau hasil dan jumlah edukasi yang telah dilakukan dengan jumlah kunjungan dan penyebaran branding kelompok peternak lebah Taman Trigona Pagelaran Kabupaten Malang.



Gambar 1. Kelompok peternak lebah klanceng desa pagelaran kabupaten malang



Gambar 2. Bukti unggah ke youtube.com

KESIMPULAN

Pembuatan video profile dalam pengabdian masyarakat para kelompok perternak lebah klanceng dari desa Pagelaran ini telah membentuk sinergi kerjasama yang baik sesuai dengan tri dharma perguruan tinggi yang mewajibkan dosen untuk membantu pengembangan produk usaha UMKM melalui pengetahuan, pelatihan dari penelitian dosen yang dapat berguna bagi masyarakat khususnya bagi para peternak lebah klanceng kabupaten Malang ini sehingga dengan pembuatan Video profile akan meningkatkan branding, penjualan produk madu, dan layanan yang lebih efektif/efisien.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan banyak teirma kasih kepada Bapak Heri Purwo selaku ketua kelompok dan juga para anggota kelompok peternak lebah klanceng atas terwujudnya kegiatan pengabdian masyarakat ini.

DAFTAR RUJUKAN

- Chairina, I., Sumadewa, I. N. Y., & Lazuardi, A. B. (2024). Designing a Business Profile Video to Increase Interest in Cooperation at the Forest Smoothie Company. *International Journal of Economic, Finance and Business Statistics*, 2(5), 267–278. <https://doi.org/10.59890/ijefbs.v2i5.2233>
- Marulita Putri Basuki, F., & Farida, E. (2023). Pendampingan Vidio Konten Marketing Di Tiktok Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Umkm Cita Mandiri (Kripik Kentang) Kota Batu (Vol. 4).
- Pratiwi, B., & Hapsari, K. P. (2020). Kemampuan Berpikir Tingkat Tinggi Dalam Pemanfaatan YouTube Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia. 4(2), 282–289. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23887/jisd.v4i2.24238>
- Rosyidah, R. (2024). Pembuatan Video Profil Sebagai Media Informasi dan Promosi dalam Menunjang Eksistensi Desa Penanggulan Corresponding Author. 2(7), 1–7. <https://doi.org/https://doi.org/10.59837/jpmba.v2i7.1270>
- Sakaria, S. (2021). Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Masyarakat PENGEMBANGAN PELUANG KEMITRAAN UMKM ANEKA KERIPIK BUAH KOTA MALANG DAN SIVITAS AKADEMIKA PERGURUAN TINGGI (Vol. 2).
- Syakur Novianto, A., Abu Ali W inarno, M., Nabila Qotrunnada, J., Wahyudi, O., Sukmawati, L., Putri Irdawati, L., Oktavia, F., Nur Fadilah, C., Angger Muzaky, A., & Roisul Amin, M. (2023). OPTIMALISASI OMSET PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH MELALUI PELATIHAN DIGITAL MARKETING (Vol. 4).
- Tanjung, R., Ajeng Arini, D., Syahid, A., & Rakeyan Santang, S. (2022). Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Pembelajaran Guna Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa (Vol. 3, Issue 1).